

Sayı: 2015/16



AKEU

ANADOLU EĞİTİM
VE KùLTÜR VAKFI

FAALİYET TEKNİK RAPORU

2015

Sayfa No:	İÇERİK
	Kapak
	İçerik
	1. AKEV Hakkında
	2. Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu
	3. Özet
	4. Faaliyetler ve Çıktılar
	5. Genel Başarı Göstergeleri
	6. Kurum Hedeflerine Ulaşımın Değerlendirilmesi
	7. Ortaklıklar Geliştirme Kapasitesinin Değerlendirilmesi
	8. Hedef Gruplar İçin Faydalar
	9. Sürdürülebilirlik
	10. İletişim ve Reklâm

İnceleme ve Onay Bilgileri	
Onaylayanın Adı:	Dr. Mustafa Aydın
Onay Tarihi :	10.01.2016
İmza	

AKEV Hakkında

- Ülkemizin her katmanında ve her alanda yeterli ve kendini sürekli geliştirebilen; birey ve toplum olarak, çağın gerekleri doğrultusunda, donanımlı ve çok yönlü genç nesilleri yetiştirmek,
- Uluslararası düzeyde ve çağlar boyu kültürlerimizin etkin bileşkesini taşıyan, özgüvenli, güçlü ve dünya çapında her alanda söz sahibi çağdaş bir Türkiye ve toplumunun oluşturulması,
- AKEV, Ülkemizde genç kuşakların sorumlu, sürekli kendini geliştiren, üretici, yaratıcı, yapıcı olmasına paralel ortaya çıkan servis ve üretim alanlarında ülke ve dünya çapında bir öncü olması ve her alanda en üst kaliteyi verecek insan gücünü yetiştirmek
- Ülkemizde özellikle genç kuşakların dünya standartlarında ve her alanda iyi yetişmek,
- Yetiştirdiği insan gücünü, ilişkili alanlara yerleştirmek, aynı zamanda gerek ülkemiz ve gerekse dünyanın gelişen ihtiyaçlarına paralel eğitim, bilim, teknoloji, sosyal, kültürel ve bilimsel alanlarda yeni birimler ve kuruluşlar kurar. Bu alanlarda yetişmiş insan gücünde başta ülkemiz, Avrupa Birliği ülkeleri ve uluslararası boyutta bir köprü olma görevini üstlenir.

MÜTEVELLİ HEYETİMİZ ve ORGANİZASYON ŞEMASI

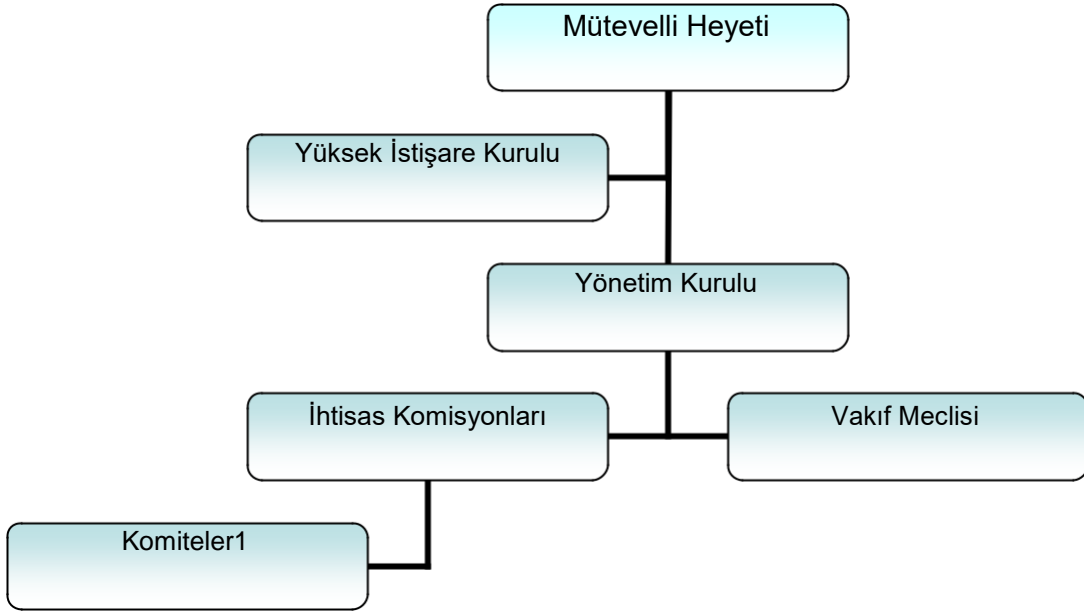
Mütevelli Heyetimiz

1. Mustafa Aydın
2. Süleyman Dinç
3. Dr. Ömer Aydın
4. Dr. İbrahim Hakkı Aydın
5. Saffet Kaya
6. Halit Fatih Aydın
7. Mümine Elif Aydın
8. Gülfen Gülsoy
9. Oya Aydın
10. Murat Ar
11. Serkan Yolsal
12. Eşref Aydın
13. Süleyman Aydın
14. Kafiye Ar
15. A. Kadir Cüneyt Aydın

Yönetim Kurulumuz

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Dr. Mustafa AYDIN | Başkan |
| 2. Halit Fatih AYDIN | Başkan Yardımcısı |
| 3. M. Elif AYDIN | Başkan Yardımcısı |
| 4. Selim Emre AR | Genel Sekreter |
| 5. Dr. Abdülkadir Cüneyt AYDIN | Muhasip |

Organizasyon Şeması



1. Özet

Faaliyetlerin Özeti:

Vakfımız, 2015 yılı süresince ilk altı aylık sürede, kuruluş amacına ilişkin 3, kamu kurumlarıyla iletişim anlamında ise 7 faaliyet gerçekleştirmiştir.

Bu faaliyetlerden 2'i eğitim projeleri kapsamında geliştirilmiştir. Eğitim projeleri, eğitime destek programları, eğitim yayınları yardımları, kariyer ve yaşam koçluğu hizmetleri ve istihdamı destekleme başlığında uygulanan seminer, konferans ve kampanyalardan oluşan faaliyetlerdir.

2015 yılında sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmiştir.

Her yıl olduğu gibi eğitimini tamamlamak isteyen ve imkânı olmayan başarılı gençlerimize eğitim bursları ve ihtiyaç sahibi insanlarımıza erzak, giyecek, yakacak gibi **sosyal yardım** faaliyetleri 2015 yılında da devam etmiştir.

Vakfımızın yönetim faaliyetleri kapsamında 2015 yılı süresince 1 Mütevelli Heyeti, 10 Yönetim Kurulu olmak üzere 11 Yönetim Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

2. Faaliyetler ve Çıktılar
<i>Faaliyet 1: Vakıf Senedi</i>
Uygulama dönemi: 05.02.2015
Tanım: Vakıf senedinde değişiklikler yapılması
Çıktılar: Fotoğraflar
<i>Faaliyet 2: Yaratıcı Tercihler ile Yenilikçi Sektörler</i>
Uygulama dönemi: 10.03.2015
Tanım: Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı
Ortak Kuruluş: İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı
Çıktılar: Davetiye, basın bülteni, faaliyet rapor ve kontrol listesi, fotoğraflar
<i>Faaliyet 3: Uluslararası Disleksi Kongresi</i>
Uygulama dönemi: 13.05.2015
Tanım: Öğrenme güçlüklerinin ve çocuklarda algı farklılıklarının tanımlanması ve yaygınlaştırılması
Ortak Kuruluş: İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye Disleksi Vakfı
Çıktılar: Davetiye, fotoğraflar
<i>Faaliyet 4: Teknolojinin Tehlikeli Oyuncakları Projesi</i>
Uygulama dönemi: 21.05.2015
Tanım: 2015 yılı bağımlılıkla mücadele destek programı
Ortak Kuruluş: İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeşilay
Çıktılar: Davetiye, Basın bülteni, Faaliyet rapor ve kontrol listesi, fotoğraflar
<i>Faaliyet 5: Ulusal Gönüllülük Komitesi</i>
Uygulama dönemi: 29.06.2015
Tanım: Gönüllülüğün tanınması, güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılmasını destekleyen stratejik bir danışma organının kurulması
Çıktılar: Faaliyet rapor ve kontrol listesi

2. Faaliyetler ve Çıktılar
<i>Faaliyet 6: Magic of Cultures</i>
Uygulama dönemi: 07.07.2015
Tanım: Magic of Cultures projesi ile ilgili faaliyetler
Ortak Kuruluş: Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı
Çıktılar: Faaliyet rapor ve kontrol listesi
<i>Faaliyet 7: Kültür Elçileri Karavanı</i>
Uygulama dönemi: 07.08.2015
Tanım: Kültür Elçileri Karavanı projesi ile ilgili faaliyetler
Ortak Kuruluş: Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı
Çıktılar: Faaliyet rapor ve kontrol listesi, fotoğraflar
<i>Faaliyet 8: Bağımsız Yaşam Sahası: Independent Living Area</i>
Uygulama dönemi: 26.11.2015
Tanım: Bağımsız Yaşam Sahası projesi ile ilgili faaliyetlerin hayata geçirilmesi
Ortak Kuruluş: Avrupa Birliği Erasmus +
Çıktılar: Davetiye, Basın bülteni, Faaliyet rapor ve kontrol listesi, fotoğraflar
<i>Faaliyet 9: Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Toplantıları</i>
Uygulama Dönemi: 01.01.2015 – 31.12.2015
Tanım: Vakfın yönetim faaliyetleri kapsamında gerçekleştirdiği Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu toplantılarını kapsamaktadır.
Çıktılar: 1 Mütevelli Heyeti, 10 Yönetim Kurulu toplantısı kararları
<i>Faaliyet 10: Burslar ve Eğitim Yardımları</i>
Uygulama Dönemi: 01.01.2015 – 31.12.2015
Tanım: 2015 yılı süresince sağlanan burslar ve eğitim yardımı faaliyetlerini kapsamaktadır.
Çıktılar: Eğitim Yardımı Bordroları

3. Genel Başarı Göstergeleri			
No	Gösterge	Planlanan	Gerçekleşen
1	Toplam faaliyet sayısı	8	10
2	İletişim kurulacak kamu kurumu sayısı	3	9
3	Eğitim alanında faaliyet sayısı	2	2
4	Toplantı sayısı	8	11
5	Sosyal proje sayısı	3	6
6	Faaliyetler katılımcı başarısı (%)	80	80
7	Katılımcı memnuniyeti başarısı (%)	90	90
8	Medya etkinliği başarısı	60	80
9	Zamanlama ve yönetim başarısı	80	90

4. Kurum Hedeflerine Ulaşımın Değerlendirilmesi

2015 yılı ilk altı aylık süresinde gerçekleştirilen faaliyetler, vakıf tüzüğümüzde de var olan çalışma alanlarının genelini kapsayacak çeşitlilikte olmuştur. Faaliyetler, toplumumuzun farklı alanlarındaki sorunları irdeleyen, sorgulayan ve bu sorunlara farklı bakış açılarından çözüm önerileri sunabilen etkinlikte gerçekleştirilmiştir.

Vakfımızın 2015 yılı boyunca gerçekleştirdiği faaliyetlerin hemen hemen tümünde, öncelikli hedef kitlemiz olan gençlerin katılım düzeyi yüksek olmuştur. Bu durum vakfımızın genç nesillere ilişkin idealini gerçekleştirmesi anlamında önemli bir sonuç olarak değerlendirilmektedir.

Vakfımız, hayata geçirdiği tüm bu faaliyetler vasıtasıyla kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör kuruluşları, medya, gibi paydaşlarıyla iletişimini pekiştirme fırsatını bulmuştur.

5. Ortaklıklar Geliştirme Kapasitesinin Değerlendirilmesi

Vakfımız, her geçen yıl mevcut paydaşları ve çözüm ortakları ile daha etkili çalışmalar üretirken, bu iletişim zincirine yeni kurumları ekleyerek daha fazla sayıda ortaklığı gerçekleştirme başarısını elde etmektedir.

2015 yılının özellikle bakanlıklar düzeyinde etkin ilişkiler oluşturulan bir dizi faaliyetle sonuçlandığını kolayca söyleyebiliriz.

2015 yılında ilkinin gerçekleştirdiğimiz STK fuarı, ortak çalışmalar yürütebileceğimiz pek çok sivil toplum örgütü ile bir araya gelmemizi sağlayan son derece önemli bir faaliyet olmuştur.

30 özel sektör kuruluşunun katılımıyla gerçekleşen Kariyer Fuarı, çok daha fazla sayıda özel kuruluşla çözüm ortaklığı geliştirme sürecimize önemli katkı sağlayacak bir faaliyet olarak gerçekleşmiştir.

6. Hedef gruplar için faydalar

Hedef Grup 1: Gençler

Toplumsal ve evrensel konularda farkındalık düzeyinin artması
Sürekli gelişim ve öğrenme ihtiyacının beslenmesi
Sosyal iletişim ve katılım düzeyinin artması
Kendini ifade edebilme becerisi ve özgüven duygusunun artması

Hedef Grup 2: Kamu Kurumları

Kurum politikalarının tartışılması veya yaygınlaştırılması zeminine katkı
Kurum çalışmaları hakkında kamu farkındalığını artırma fırsatı
Hedef kitlelerinin değişen ihtiyaç ve beklentilerini analiz etme ortamı
Medya görünürlüğü

Hedef Grup 3: Sivil Toplum Kuruluşları

Hedef kitlelerine ulaşma fırsatı
Kurum çalışmalarını yaygınlaştırma ve tanınırlığını artırma olanağı
Stratejik çözüm ortaklıkları yaratma zemini
Medya görünürlüğü

Hedef Grup: Özel Sektör

Hedef kitlelerine ulaşma olanağı
Kurumsal imaja olumlama katkısı
Ürün yada hizmetlerin sunum olanağı
Hedef kitlelerin değişen ihtiyaçlarını ve ürün/hizmet taleplerini gözleme olanağı

7. Sürdürülebilirlik

Vakfımız 2015 yılı süresince gerçekleştirdiği faaliyetlerin devamlılığını sağlayacak öz kaynaklara sahiptir. Ancak gerek mali gerekse teknik anlamda vakfımızı daha fazla güçlendirecek kaynak araştırmaları yapılmalıdır.

8. İletişim ve Reklâm

2015 yılında gerçekleştirilen faaliyetler, pek çok iletişim argümanının oluşturulması ve yayınlanması vasıtasıyla vakfımızın bilinirliği ve görünürlüğüne katkı yaratmıştır. Vakfımızın faaliyetleri doğrultusunda oluşturulan davetiyeler, afişler, basın bültenleri pek çok kişi ve kuruma ulaştırılmıştır. Faaliyetlerimize ilişkin yazılı, görsel medya haberleri ile ulusal ölçekte yaygın bir tanıtımın gerçekleşebilmesi zemini yaratılmıştır.